
Beachcomber Resorts & Hotels s'associe au Bol d'Or Mirabaud

Beachcomber Resorts & Hotels s'associe pour la première fois à l'iconique Bol d'Or Mirabaud (BOM), la plus importante régates en bassin fermé au monde. Le BOM aura lieu du 8 au 10 juin 2018, sur le lac Léman en Suisse. L'accord de ce partenariat fut établi en janvier dernier, et est d'autant plus symbolique puisque cette année la première équipe féminine participant au BOM se verra offrir un séjour d'une semaine au Royal Palm Beachcomber Luxury, à l'île Maurice. De quoi passer des vacances de rêves !

Le Bol d'Or Mirabaud célèbre sa 80e édition cette année. Organisé par la Société Nautique de Genève, le plus important regroupement nautique suisse, vieux de 146 ans, cet événement vélique incontournable du calendrier européen est l'occasion rêvée pour les quelques milliers de navigateurs confirmés ainsi qu'amateurs de se retrouver. Cette régates permet aussi la participation de bateaux de classe internationale, et de grands noms de la discipline. D'ailleurs, 40% des embarcations présentes au BOM chaque année représentent un équipage étranger.

Avec 7000 clients Suisses chaque année sur ses 8 hôtels à l'île Maurice, Beachcomber Resorts & Hotels compte bien renforcer son positionnement en tant que groupe hôtelier de référence pour la clientèle suisse en partance pour l'île Maurice. Le partenariat avec le Bol d'Or Mirabaud est donc le tremplin idéal afin d'accroître sa visibilité sur ce marché.

Contact Presse:

Malenn Oodiah - malenn@intnet.mu - T (230) 601 3357
Beachcomber House, Botanical Garden Street, Curepipe 74213, Ile Maurice

A propos de Beachcomber

Beachcomber Resorts & Hotels est le pionnier et le leader historique de l'hôtellerie sur l'île Maurice. Avec la création en 1952 du Park Hotel, c'est une collection de 9 resorts qui sont apparus au fil des années, dont le mythique Royal Palm Beachcomber Luxury Maurice en 1985, considéré par tous comme la référence hôtelière pour des vacances de luxe à l'île Maurice.

Le Groupe a récemment élargi sa collection avec l'intégration du Beachcomber French Riviera se situant sur la Côte d'Azur en France.

La collection des 9 resorts permet un choix d'hébergement allant des chambres et appartements, aux suites et villas. Chacun des hôtels est empreint d'une histoire et d'un cachet particulier, incarnant une image de luxe discret.

Responsabilité sociale - Fondation Espoir Développement (FED), par Beachcomber

Créée et financée par Beachcomber depuis 1999 avec la participation des hôtels et des employés. Les principaux projets de la Fondation sont :

- Projet Employabilité Jeunes (PEJ) : insertion professionnelle de jeunes déscolarisés par une formation et des stages en entreprise
- Collaboration avec des ONG, des écoles, des associations
- Projets régionaux – encadrement des jeunes : ONG Amour et Espoir ; initiation à l'informatique ; suivi des jeunes à travers le programme « Duke of Edinburgh International Award », participation des clubs sportifs de la région à l'organisation du trail de Beachcomber UTRB 2015

Responsabilité sociale - Local Hands

Programme lancé en 2006, soutenant les petits artisans locaux en leur offrant une formation et un accompagnement dans leur démarche de création, production, marketing et vente.

Engagement durable – nos actions environnementales – EarthCheck label

Le développement durable et la protection de l'environnement sont des sujets concrets au sein du groupe qui a mis en place, entres autres initiatives, des pratiques qui assurent des économies d'énergie et privilégient les énergies renouvelables. Ces actions en faveur du développement durable sont reconnues. Deux des hôtels ont récemment obtenu l'accréditation EarthCheck Benchmarked Silver pour leur engagement continu à adopter des pratiques environnementales responsables.